

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Wr. Wb.

Puji Syukur Alhamdulillah penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT, atas berkat rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Awareness* Pada Produk Air Mineral”**

Pada penyusunan skripsi ini terwujud atas bimbingan, pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak yang tidak disebutkan satu persatu. Untuk itu pada kesempatan yang berbahagia ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA. Selaku Rektor Universitas Esa Unggul yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan di Program Studi Manajemen.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, S.E, M.SM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Ir. Rojuaniah, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.
4. Bapak Dr. Hasyim, M.M, M.ED. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan senantiasa sabar serta penuh keiklasan memberikan petunjuk, arahan, bimbingan, inspirasi dan motivasi terbesar penulis untuk segera menyelesaikan studi.
5. Kedua Orang Tua, Bapak Ahmad Subhi dan Ibunda tercinta Maryati yang telah memberikan doa, motivasi selama mengikuti pendidikan di Universitas Esa Unggul dan selaku menjadi motivasi terbesar untuk penulis untuk menyelesaikan studi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada penulis dengan berbagai ilmu yang sangat berguna bagi penulis.
7. Kepada teman dekat Afiatin Navillah, Muhammad Taufan Zulfikar, Muhammad Rivaldi, Ilham Kurniawan, Richard Fernandez dan Fachri Rasyidin yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

Universitas Esa Unggul

8. Rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan ide dan masukan dan motivasi agar semangat dan membantu peneliti dalam penusunan skripsi ini.
9. Dan semua pihak yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan, bantuan, dan kerjasamanya selama ini dalam penyusunan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, berharap skripsi ini dapat menyumbangkan pengetahuan dan memberikan manfaat bagi pembaca khususnya Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
Wassalauallaikum Wr. Wb.

Jakarta, 16 Maret 2020



Rangga Putra Islami